

VIERNES
26 DE
ABRIL
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 2.964



Empresas que conquistan el mundo

La 11ª edición de los premios Exportador del Año fue un éxito, reconociendo a un total de 50 empresas, incluyendo a los Puertos y Despachantes, elementos esenciales en la cadena logística. Además de la entrega de

galardones, el evento ofreció charlas magistrales donde líderes del sector privado analizaron el panorama internacional actual, los desafíos en materia de infraestructura y las perspectivas económicas para Paraguay.

Pág. 9

CAMPO LA ZAFRA DE SOJA YA SUPERA LOS 9,5 MILLONES DE TONELADAS.

Pág. 15

INE ESPERANZA DE VIDA EN PUEBLOS ORIGINARIOS ES DE 65 AÑOS EN PARAGUAY.

Pág. 19



Paraguay asume el liderazgo de Millicom

El compatriota Marcelo Benítez ha sido elegido por la Junta Directiva de la multinacional Millicom como el nuevo CEO, y asumirá sus funciones a partir del próximo 1 de junio, lo cual es motivo de gran orgullo para Paraguay. "Después de una exhaustiva evaluación, nuestro Directorio tiene la certeza de que Marcelo es la persona adecuada para liderar a Millicom hacia el futuro", afirmó Mauricio Ramos, presidente del directorio de la compañía.

Pág. 20



#EDITORIAL

El método de inversiones APP sólo ha logrado interesar a empresas que ya estaban trabajando en el eje Asunción-CDE con una autopista de cuatro vías. El mercado eléctrico, que aún está en ciernes, sigue siendo un reducto monopólico dominado por las monarquías sindicales que resisten la creación del ENRE.

DÓLAR 7.310 7.360 | PESO 6 8 | REAL 1.380 1.440 | EURO 8.120 8.370 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



ARGO
\$180/MES
DESDE \$13.990



PULSE
\$210/MES
DESDE \$15.990



FASTBACK
\$290/MES
DESDE \$22.990



FIAT | Garden



0984 133 200



MERCADOS

AYER NO LES FUE BIEN A LAS ACCIONES

Las acciones fueron a la baja en Wall Street. Las debilidades vienen luego de malos balances en algunas acciones, en particular las tecnológicas, así como también datos macro que preocupan sobre el futuro económico en EE.UU.



REDES SOCIALES

TIKTOK ANALIZA CÓMO PODRÍA NO SALIR DE EE.UU.

Biden promulgó la ley que otorga a TikTok 269 días para venderse o prohibirla en EE.UU. TikTok dijo que no se irá a ninguna parte y solo está considerando una venta como último recurso si todos los desafíos legales no dan resultado.



JUDICIAL

RECLAMO DE INMUNIDAD DE TRUMP LLEGÓ

El tribunal superior escuchó argumentos sobre la novedosa teoría del equipo legal de Trump de que un presidente tiene inmunidad total ante el procesamiento federal por actos cometidos mientras estaba en el cargo.



VIAJES

AL PASAR POR VENECIA SE PAGARÁ MÁS

Costará una pequeña tarifa comer y pasear en Venecia este verano. Los visitantes de excursiones de un día deben pagar un poco más de US\$ 5 para visitar la ciudad histórica, siendo la primera ciudad importante en cobrar este tipo de entrada.



GEOPOLÍTICO

FRANCIA PROPONE NUEVAS SANCIONES A LA UE

Francia pide a la UE que establezca un nuevo régimen de sanciones contra las operaciones rusas de desinformación e interferencia electoral en el mundo. La propuesta cuenta con el respaldo de Estonia, Lituania, Países Bajos, entre otros.



CAMBIO CLIMÁTICO

LAS ASEGURADORAS APENAS LIDIAN CON LAS CATÁSTROFES

Los desastres climáticos se están volviendo un dolor de cabeza para la industria aseguradora por el aumento de su frecuencia. Se estima que el costo de estos fenómenos alcanzó los US\$ 301 mil millones mundiales.

La Frase

Podemos crecer más, podemos distribuir mejor, podemos llegar a acuerdos por Chile y nuestra gente. Tenemos más en común de lo que a veces creemos.

GABRIEL BORIC
PRESIDENTE DE CHILE



CIFRAS

Lo Positivo

US\$ 6

MIL

Millones espera recaudar en eventos durante este año la Asociación Paraguaya de Criadores de Brahman.

Lo Negativo

US\$ 12,5

MIL

Millones en concepto de estafas por Internet perdió Estados Unidos durante el 2023.

EL RANKING

UNIVERSIDADES LATINAS CON MAYOR PUNTUACIÓN - QS UNIVERSITY RANKINGS 2024

Fuente: Statista.com

	Universidad de Sao Paulo	100
	Pontificia Universidad Católica de Chile	99,1
	Universidad Estadual de Campinas	96,2
	Tecnológico de Monterrey	95,4
	Universidad de Chile	94,9



Así lo Twitteenaron



ALBERTO FERNÁNDEZ
@alferdez

Si el presidente se refirió a mí llamándome "títtere" quiero decirle que no lo soy, no lo fui ni lo seré. También debe saber que mi perro no me aconseja (y está vivo), que las "fuerzas del cielo" no me mandan señales y que mis acciones y reacciones son el resultado de la reflexión y no de alteraciones psicológicas. Hecha esta aclaración, y entendiendo que se ha referido a un video que subí a las redes en el que se señalaba quienes "se beneficiaron del modelo empobrecedor del pasado", debo decir que temo que el presidente se siga informando por Jumbo bot.



RAÚL BENÍTEZ
@Raulben

Más de US\$ 42 millones por año, cambios de viceministros, 30 itinerarios superpuestos sobre una sola avenida. Esto no va más, es hora de ordenar la casa. Presentamos al ejecutivo y ciudadanía una propuesta de reordenamiento del sistema de transporte público, basada en 5 pilares, con el cual podemos ahorrar más de US\$ 14 millones.



DESIRÉE MASI
@desimasi2

De quien fue la brillante estrategia de trasladar a miembros del Clan Rótele con miembros del PCC? Como te joden con cortinas de humo! Se quedaron con la imagen tipo Hollywood de quinta y se instaló la amnesia inducida. #harta



Un café con...



DEYSI GONZÁLEZ

ESPECIALISTA EN RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES DE MANPOWER

¿Cuáles son las carreras con mayor demanda laboral en la actualidad?

Actualmente, en nuestro mercado existe una variedad interesante en cuanto a demandas de profesionales, destaco los siguientes: marketing, experiencia del cliente, sicólogos, especialistas en RR.HH., ingenieros con especialidad en herramientas informáticas, así como también del rubro financiero y sobre todo de IT. Por un lado, en perfil de liderazgo la exigencia es generalista, es decir, deben manejar bien varios aspectos del negocio, presupuestos, necesidades de los colaboradores, impacto en los indicadores de gestión la empresa, marca empleadora, entre otros. Sin embargo, en perfiles más ejecutores se buscan técnicos especialistas.

En términos de remuneración, ¿cuáles son las carreras que ofrecen los salarios más altos actualmente?

Es variable, hoy día en términos de remuneración hablamos de una compensación total, en donde no solo se valora el salario, sino los beneficios (seguro médico, home office, gourmet card, capacitaciones, entre otras), la flexibilidad horaria para la conciliación vida personal y laboral, la posibilidad de crecimiento, el estilo de liderazgo del jefe, entre otros aspectos relevantes.

Si realizáramos un ranking, aquellas relacionadas con IT, comercial, bienes raíces e ingeniería serían las profesiones mejor remuneradas.



A hand is holding a tablet that displays a news article. The article's headline is 'Constelación de celebridades elige al Gran Bourbon Asunción Hotel durante su estadía en nuestra ciudad'. Below the headline, there is a paragraph of text and a small photograph of the hotel's outdoor pool area. The background of the entire advertisement is a blurred outdoor scene.

Constelación de celebridades elige al Gran Bourbon Asunción Hotel durante su estadía en nuestra ciudad

Durante el mes de marzo, el Gran Bourbon Asunción Hotel alojó a numerosas estrellas y celebridades internacionales, entre ellos, a Luis Miguel el Sol de México, un artista que cada vez que pisa suelo guaraní no duda en manifestar su preferencia por las instalaciones de este prestigioso hotel.

INFORMACIÓN EDITORIAL (10 de abril de 2019)



ÚNICO SOFISTICADO Y SORPRENDENTE

INFORMACIONES Y RESERVAS

✉ reservas.conmebol@bourbon.com.py

☎ +595 21 659 1000 | 📞 +595 982 707 274

@ @granbourbon.py | 📍 Gran Bourbon Asunción Hotel


GRAN
BOURBON[®]
Asunción Hotel

prensa@5dias.com.py

BINACIONAL

Ministro de Minas y Energía de Brasil dijo que evalúan contrapartidas

En Brasil aseguran que Lula es intransigente con la intención de subir la tarifa de Itaipú

En un artículo publicado por la Folha de São Paulo este jueves, se tomaron las declaraciones del ministro de Minas y Energía de Brasil, Alexandre Silveira, donde señaló que el presidente de esa nación, Luiz Inácio Lula da Silva, es intransigente a la hora de defender la tarifa energética actual que tiene la binacional de Itaipú.

Sin embargo, dijo el mismo vocero, el gobierno brasileño se encuentra en proceso de evaluación de contrapartidas que logren satisfacer el interés paraguayo que exige un precio tarifario más alto.

La publicación reseñó que el mandatario del país vecino y el ministro Silveira se reunieron el pasado miércoles para discutir la cuestión de la binacional, en compañía del presidente de esa entidad por el lado brasileño, Enio Verri. En la oportunidad continuaron conversando sobre la intención de Paraguay de llevar el precio a US\$ 22 por kW.

Al término de esta junta, el ministro de Minas y Energía respondió a los periodistas: "No cambiaremos la tarifa. El presidente Lula es intransigente en eso". De esta manera da un portazo a las posibles negociaciones que se mantienen evaluando y que han sido motivo de idas y venidas por parte de los voceros paraguayos como el canciller Rubén Ramírez, principalmente.

Al margen de eso, como contrapartidas, evalúan y están en la mesa compensaciones que ayuden a ampliar la capacidad de inversión del Paraguay dentro de los convenios que sostienen con Itaipú.

Parte de las alternativas que estudian, según Silveira, son la negociación para ajustar o reducir la tarifa que se acordó a largo plazo y de manera escalonada en el tiempo; asimismo, está la opción de discutir el Cuse (Costo Unitario de los Servicios de Electricidad).

CONTEXTO

El medio brasileño recordó que la negociación sobre la tarifa de Itaipú ya trae una cadena de reuniones entre ambos gobiernos sin que se pueda llegar a un acuerdo y que, dentro de este proceso, el Ejecutivo de Brasil consideró "detrás de escena" hacer una rescisión del

acuerdo mediante el cual a ese país le toca comprar el excedente de electricidad que no se consume por los paraguayos y que establece el tratado: que cada país tiene derecho a utilizar el 50% del total generado por la hidroeléctrica.

Asegura la publicación que del lado paraguayo nunca se alcanzó a utilizar ese 50%, sino que, hasta ahora, se consume alrededor del 17% de todo lo producido. Dicho acuerdo se selló en el año 1973, y en él, Brasil se comprometió a comprar el excedente para garantizar la viabilidad financiera de la binacional.

La Folha también aludió que, a principios de este año, el presidente Lula se enojó con parte de su equipo asesor, entre ellos los ministros de Relaciones

Exteriores y de Hacienda, por no defender la posición de Brasil en las negociaciones, tras una reunión que sostuvo con el mandatario paraguayo, Santiago Peña.

Según se conoció en ese momento, la molestia de Lula se debió a la agenda del encuentro y a que la comitiva paraguaya llegó a Brasilia dispuesta a poner presión en el aumento del precio de la tarifa.

UNA VEZ MÁS SIN FIRMA

Se esperaba que el día de hoy, en el marco de los 51 años de la firma del Tratado de Itaipú, se podría tener finalmente un acuerdo sobre el monto tarifario de la binacional, según lo adelantó la semana pasada el ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, a la prensa tras ser consul-

tado sobre un desayuno de trabajo que sostuvo junto con el canciller nacional, Rubén Ramírez, el ministro de Relaciones Exteriores de Brasil y el ministro de Energía y Minas de ese mismo país.

Sin embargo, en las últimas horas esta posibilidad se fue diluyendo paulatinamente debido a que aún no están cerradas las negociaciones.

Por otra parte, Enio Verri, presidente de Itaipú por Brasil, informó en una entrevista a mediados de la semana en un radio de ese país, que "parece que nuestros números se están aproximando, por tanto, puede ser que a finales de abril o principio de mayo ya tengamos la nueva tarifa. Estamos muy cerca de una solución".



ALEXANDRE SILVEIRA
MINISTRO DE MINAS Y ENERGÍA DE BRASIL



ENIO VERRI
PRESIDENTE DE ITAIPÚ BRASIL

Al inicio de la gestión redujimos la tarifa. Estaba en US\$ 20,90 y nosotros pasamos a US\$ 16,71. Entonces esta premisa (mantener la tarifa) para nosotros es inexorable".

Nuestros números se están aproximando, puede ser que a finales de abril o principio de mayo ya tengamos la nueva tarifa. Estamos muy cerca de una solución".



POWER PLAYER

NO ESPERES A QUE LAS OPORTUNIDADES TE ENCUENTREN. SÉ PARTE AHORA Y EMPIEZA A CAMINAR POR EL SENDERO HACIA EL ÉXITO CON EL PODER DEL TIGRE A TU LADO.

¡NO TE CONFORMES CON SER UNA PRESA EN LA VIDA, CONVIÉRTETE EN EL CAZADOR CON NUESTRA COMUNIDAD!

**SÉ PARTE
CON 15 TIGRES
DE TU EMPRESA**

LEADERMINDSET

+595 982 456111
PUBLICIDAD@5DIAS.COM.PY

PROPIEDAD INTELECTUAL

Están regidos por tratados internacionales

Registro de patentes son otorgadas en un tiempo promedio de 18 meses

prensa@5dias.com.py

De acuerdo a los datos recabados a través de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (Dinapi), el tiempo estimado para el otorgamiento de una patente es de unos 18 meses contados desde la fecha de presentación de la solicitud de la misma, o desde la fecha de presentación de la solicitud prioritaria si se hubiese invocado un derecho de prioridad.

Al cumplirse dicho plazo, la Dirección de la Propiedad Industrial dispondrá de oficio para que la solicitud se haga pública y ordenará su publicación.

La directora de la Dinapi señaló que la institución se rige por tratados internacionales que son quienes establecen los estándares mínimos del proceso.

"En Paraguay, un proceso de registro de una marca dura aproximadamente de 10 a 12 meses en casos donde no hay oposición de terceros, o donde no hay alguna objeción de parte de la dirección de marcas



en el proceso del registro de la marca. En el caso de las patentes, el proceso es un poco más largo, porque los requisitos también son más exigentes y también los procesos internacionales requieren de tiempos más extendidos sobre el uso de marcas", explicó.

Cabe mencionar que hoy se recuerda el "Día Mundial de la Propiedad Intelectual", en ese contexto, se desarrolla hoy, en el Aula Magna del Banco Central del Paraguay, un evento con el fin

de sensibilizar acerca de su importancia.

"Justamente para para entender un poco más, de qué trata y este año, cerramos la semana este 26 de abril para celebrar el día mundial de propiedad intelectual resaltando la relación entre la propiedad intelectual y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)", indicó.

"Vamos a conocer en qué temas Paraguay ha avanzado en los últimos años en el tema de protección

de los derechos de autor, propiedad intelectual. Las embajadas de otros países no nos han manifestado la notoriedad de los esfuerzos de Paraguay para limpiar esa imagen" agregó.

Etapas del procedimiento de patentes:
EXAMEN DE FORMA

Después de presentada la solicitud de patente, se realiza un examen destinado a verificar que se hayan

acompañado los documentos que correspondan y que la solicitud cumpla los requisitos formales mínimos para continuar con la tramitación. En el caso de constatare cualquier omisión o deficiencia, el solicitante deberá subsanar dicha situación realizando las correcciones, aclaraciones o acompañando los documentos pertinentes, según fuere el caso, en el plazo de 60 días hábiles, bajo apercibimiento de considerar abandonada la solicitud de pleno derecho y archivarla de oficio.

LA CIFRA
14.000

PROMEDIO DE SOLICITUDES ANUALES DE REGISTRO DE MARCAS.

PRIMERA PUBLICACIÓN:

En el caso de aprobarse el examen de forma, la Dirección de Patentes emitirá un Edicto de Publicación de la solicitud, que deberá ser publicado por el solicitante en dos diarios de gran circulación por el periodo de cinco días en cada diario. La DINAPI, a su vez, publicará dicho edicto en su Boletín mensual de patentes.

EXAMEN DE FONDO:

La Dirección de Patentes, a través de la Asesoría Técnica de Patentes, realizará el examen de fondo de la solicitud a fin de determinar si la invención reúne los requisitos de novedad, nivel inventivo y aplicación industrial y demás exigencias de patentabilidad establecidos en la legislación para el otorgamiento de la patente. También verificará si la solicitud satisface el requisito de unidad de la invención. El examen de fondo se hará previo pago de la tasa establecida y si, transcurridos tres años de la solicitud de patente, el peticionario no la abonará, la solicitud se considerará desistida.

EL DATO

HOY SE RECUERDA EL DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

Días GNB
CINEMARK™

TODOS LOS DÍAS
 con tus tarjetas
CRÉDITO Y PREPAGA
Mastercard

50% off

Válido del 01/01/2024 al 31/12/2024. Reintegro en el extracto. Tope de compra mensual Gs. 180.000. Más info en www.beneficiosbancognb.com.py



prensa@5dias.com.py

El ranking de los principales rubros en la recaudación al mes de marzo del 2024, estuvo liderado por el segmento del combustible y demás productos derivados del petróleo, con un 23%, según informa la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT).

Seguidamente se encuentran el rubro de vehículos con un 12%, el informática y telecomunicaciones con un 10%, bienes de capital 6% del total, repuestos (autopartes) con un 5%, agroquímicos con un 4%.

El rubro de las bebidas un 3%, igualmente con ese mismo porcentaje las máquinas, material eléctrico y sus partes, y finalmente un 2% en manufacturas de tejidos como prendas y complementos de vestir en un 2%. Por otro lado, la suma de los otros rubros totaliza un 30%.

En ese contexto cabe señalar que la DNIT logró un crecimiento positivo de 10,7% con relación al mismo período (marzo) del año 2023, considerando la recaudación en efectivo consolidada de la Gerencia General de Impuestos Internos y la Gerencia General de Aduanas.

En el mes de marzo la DNIT recaudó ₡ 2.827.596 millones (382 millones de USD), lo cual representa un crecimiento de 10,7% en comparación al mismo mes del año 2023, obteniendo ₡ 272.766 millones más (USD 36,9 millones) que en marzo de 2023.

La Gerencia General de Impuestos Internos, por su parte recaudó un total de ₡ 1.697.738 millones (USD 229 millones), que representa una variación interanual de 16,6%, equivalente a ₡ 241.777 millones (USD 32,7 millones) más.

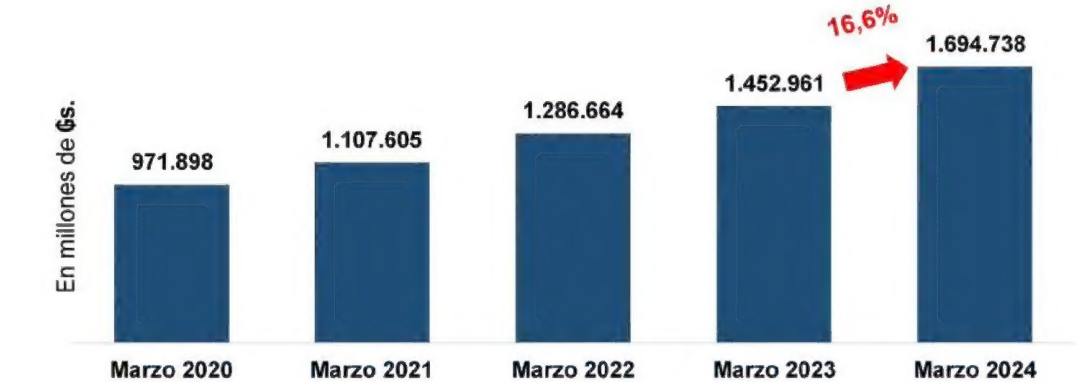


INGRESOS TRIBUTARIOS

Este sector representó un 23% en la recaudación

Combustible lideró el ranking de aportes al fisco por segmento

COMPARACIÓN DE LA RECAUDACIÓN MENSUAL EN EFECTIVO DE MARZO (2020-2024)- EN MILLONES DE GUARANÍES



Fuente: DNIT



La Gerencia General de Aduanas por su parte registra en el mes de marzo una recaudación en efectivo de ₡ 1.132.858 millones (USD 153 millones), obteniendo una variación interanual de 2,8% respecto al mismo mes del año anterior, equivalente a ₡ 30.989 millones (USD 4,2 millones) más. Cabe resaltar que se obtuvo un rendimiento positivo a pesar de contar con cinco días hábiles menos en el mes de marzo y de factores exógenos como ser los problemas de vialidad que afectó al transporte de carga en los pasos fronterizos de la República de Chile.

En términos de recaudación total acumulada de enero a marzo se generó un crecimiento del 19,8%, que representa un monto total de ₡ 1.352.390 millones más que en el 2023 (USD 182 millones más).

El aumento sostenible de la recaudación es debido a las acciones encaradas desde la fusión del área aduanera y de tributos internos donde el uso de la información permite tener mayor trazabilidad y mejores controles, además de la lucha frontal contra la evasión tributaria y el contrabando.

En ese sentido, se observa que desde la creación de la DNIT (período comprendido entre el 15 de agosto de 2023 y el 31 de marzo de 2024) se ha obtenido un incremento del orden de los ₡ 2.319.212 millones (USD 316 millones) de las recaudaciones tributarias y aduaneras, conforme al siguiente cuadro:

PRINCIPALES RUBROS EN LA RECAUDACIÓN- MARZO 2024

RUBRO	PORCENTAJE
1-Combustibles y derivados del petróleo	23%
2-Vehículos	12%
3-Informática y telecomunicaciones	10%
4-Bienes de capital	6%
5-Repuestos (autopartes)	5%
6-Agroquímicos	4%
7-Bebidas	3%
8-Máquinas, material eléctrico y sus partes.	3%
9-Manufacturas de tejidos	2%
10-Los demás rubros	30%

Fuente: DNIT

COMERCIO INTERNACIONAL

Siempre que nuestro país cumpla con ciertos requisitos

Europa acepta gradualidad para que Paraguay se adapte a reglamento 1115

prensa@5dias.com.py

El jefe negociador del acuerdo Mercosur-UE, Rupert Schlegelmilch, señaló que hay posibilidades de que la Unión Europea permita a Paraguay adaptarse de forma gradual a las exigencias de la 1115. Este fue un pedido realizado por las autoridades paraguayas que solicitaron, en innumerables oportunidades, que la aplicación del reglamento forestal sea más benigno con nuestro país.

Schlegelmilch, durante su visita a Paraguay, explicó que mantuvo reuniones con autoridades, ya que la Unión Europea tiene interés de concluir la negociación del acuerdo entre ambos bloques, lo más rápido posible.

Señaló que están para escuchar y que inclusive para Europa, la aplicación no es fácil, por ello es necesario tener soluciones prácticas.

En cuanto a la aplicación de la gradualidad con el reglamento 1115, dijo que hay posibilidades, principalmente regionalizando al país, dividiendo la región Oriental de la Occidental, ya que no se puede tratar a todo el país de la misma manera.

Sin embargo, dijo que es necesario que en la clasificación de riesgo, que se establece según parámetros consignados en el reglamento, Paraguay no debe tener riesgo alto. Por ello, explicó, son necesarios datos y experiencias sobre la producción paraguaya.

En este momento, todos los países están catalogados con "riesgo estándar" debido a que aún no se está aplicando la metodología al respecto.

Esta posibilidad va en connivencia con lo que solicitaron las autoridades paraguayas y los sectores productivos, cada vez que se les consultó con respecto a la adecuación al reglamento. Al aplicarse estos beneficios, Paraguay podrá negociar con la Unión Eu-



El jefe negociador del acuerdo Mercosur-UE, Rupert Schlegelmilch y el canciller nacional Rubén Ramírez.

COMERCIO UNIÓN EUROPEA - PARAGUAY



- De 10 millones de toneladas de soja producidas al año, 7,1 millones van a la UE.
- El sector de soja representa el 42% de las exportaciones directas a la UE.
- La UE es el primer comprador de harina de soja, adquiriendo 500 mil toneladas, lo que sería el 29% de la producción.
- Las exportaciones directas e indirectas de soja a la UE alcanzan los US\$ 3.600 millones.
- Entre los rubros más exportados a la UE figuran: harina de soja, bebidas, semillas, carnes y maderas.
- El comercio de bienes de la UE con Paraguay en 2023 fue de 1.367 millones de euros.

ropea durante el proceso de adecuación a la normativa, siempre y cuando el productor cumpla con el estándar de que el producto provenga de una zona no deforestada a través del certificado de debida diligencia.

OBSTÁCULOS

Durante un encuentro empresarial llevado a cabo el miércoles, Schlegelmilch explicó que el acuerdo entre ambos bloques comerciales está en los últimos 100 metros y que estos son los que más obstáculos tienen.

Señaló que encuentros como el que participó son útiles para aclarar los puntos que son divergentes entre ambos. Si bien el reglamento 1115 no forma parte del acuerdo UE-Mercosur, está ligado, ya que la

normativa establece condiciones sine qua non para la exportación de productos a la Unión Europea.

Damián Kaminski, consejero comercial de la Unión Europea, señaló que el acuerdo es estratégico para el bloque y que quieren cerrarlo lo antes posible.

DIFERENCIAS

El canciller Rubén Ramírez Lezcano, expuso de forma elocuente de que el acuerdo entre ambos bloques aún no se cierra debido a que las negociaciones no se realizaron con la apertura necesaria.

"No compartimos realmente esa visión estratégica y geopolítica que necesitamos y nos offendíamos mutuamente. Cuando un grupo económico como de la Unión Europea tenía

problemas internos, buscaba la manera en que no prosperase el acuerdo, y viceversa. Cuando Argentina y Brasil tenían dificultades, buscaban la manera de obstruir y ambos buscaban la manera de echarle la culpa al otro. Es una historia de muchas fricciones y frustración que tenemos que revertirla", señaló.

El canciller dijo además que es necesario tener que un diálogo franco con la Unión Europea y sostuvo que el bloque adopta medidas que sus propios productores no tienen condiciones de cumplir.

Señaló que es necesario un tiempo para que las instituciones paraguayas sean reconocidas como certificadoras para exportar a la UE. Dijo que nuestro país está dispuesto a contribuir

con el medio ambiente, pero no a hipotecar su potencial de desarrollo económico y social. Recalcó que, en ese contexto, las negociaciones de nuestro país están avanzadas.

"Ninguna negociación de Paraguay puede dejar excluida la sensibilidad de ninguna de las partes de nuestra economía, porque todas son fundamentales para nuestro desarrollo", indicó.

Crítico a Europa de hacer concesiones a Argentina y a Brasil, pero ninguna a Paraguay, que es el de menor acceso tiene a la cuota Hilton. Recalcó que las negociaciones en el marco del acuerdo entre ambos bloques fueron desgastantes, pero que hay confianza para llegar a un buen puerto.

EL DATO

EL REGLAMENTO AFECTA A RUBROS COMO LA SOJA, LA CARNE Y EL CUERO

LAS CIFRAS

464 M€

IMPORTÓ LA UE DESDE PARAGUAY DURANTE EL 2023

903 M€

EXPORTÓ LA UE A PARAGUAY EN TODO EL 2023

prensa@5dias.com.py

En un evento que reunió a lo mejor del sector empresarial paraguayo, se llevó a cabo la Undécima edición del Premio Exportador del Año 2024 en Puerto Liebig. En esta ocasión, se reconoció el arduo trabajo y la innovación de las empresas paraguayas que han logrado destacarse en el mercado nacional e internacional.

Más de 50 empresas fueron galardonadas en diversas categorías, entre las que se incluyen los premios Exportador del Año, Mayores Despachantes y Mayores Puertos de Despachantes país. La selección de los premiados se basó en criterios como el volumen exportado en dólares, el volumen en peso y los países a los que exportan, utilizando datos del sistema de la Dirección Nacional de Aduanas del Paraguay correspondientes a un período de 12 meses entre marzo de 2023 y febrero de 2024.

Además de la premiación, se llevó a cabo un conversatorio que reunió a destacados protagonistas del sector empresarial paraguayo. La esencia de esta actividad fue establecer conexiones significativas entre los actores que están llevando a Paraguay a destacarse en las exportaciones, brindando un espacio exclusivo con paneles especializados para compartir experiencias y visiones sobre el futuro de las exportaciones paraguayas.

CONVERSATORIO
Uno de los momentos destacados del conversatorio fue la intervención de Blanca Ceuppens, Presidenta de Granja Avícola La Blanca, quien compartió la experiencia de su empresa en la exportación de pollos a más de 40 mercados durante más de 30 años. Para Ceuppens, la perseverancia ha sido clave en este camino hacia el éxito exportador. Destacó la importancia de las certificaciones, la calidad del producto y la comprensión de las necesidades de los consumidores, factores fundamentales que han impulsado a Granja Avícola La Blanca a convertirse en una marca paraguaya de exportación.

César Zorrilla, CEO de TCL Organic, compartió su experiencia sobre los desafíos que enfrentan las empresas exportadoras, especialmente en Europa,



PREMIACIÓN
Exportador del Año 2024

Empresas paraguayas destacan en el mercado internacional

PRT
MAYORES
PUERTOS DESPACHANTES
DEL AÑO
2024

PUERTO CAACUPEMI
PUERTO CAMPESTRE
PUERTO FENIX
PUERTO PAISA
PUERTO SECO BOREAL
PUERTO SEGURO FLUVIAL
PUERTO TERPORT

DPT
MAYORES
DESPACHANTES
DEL AÑO
2024

ALCIDES RUBEN BENTO PINTOS
EDUARDO SCHAEER AYALA
JOSE FELIX CACAVELOS
MARIA EVA MARIN BENITEZ
OVIDIO CESAR JARA FLORENTIN

donde las regulaciones para productos orgánicos están cada vez más complejas. Zorrilla resaltó la importancia de adaptarse a estas regulaciones y mantener altos estándares de calidad para mantener la competitividad en los mercados internacionales.

El economista César Barreto destacó la importancia de reconocer y premiar a los exportadores que logran crecer a pesar de las dificultades y desafíos que enfrentan en el proceso de exportación. Barreto subrayó la necesidad de

apoyar a estos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del país.

Hugo Herrera, Gerente General de Iris Paraguay, enfatizó la importancia de tener costos competitivos en la elaboración de productos para optimizar la logística y llegar a nuevos mercados. Herrera destacó la necesidad de mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado y las demandas de los consumidores para poder adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial.

Exportador del Año 2024	
ACEITES ESENCIALES	AMIGO & ARDITI S.A.
ACEITE DE SOJA	ADM PARAGUAY
ALGODÓN	COOPERATIVA CHORTITZER
ALUMINIO	BRASSUR S.A.
ARROZ	AGROALIANZA S.A.
AUTOPARTES	THN PARAGUAY S.A.
AZUCAR	AZUCARERA PARAGUAYA S.A.
CABLES	THN PARAGUAY S.A.
CALZADOS	MARSEG S.A.
CAÑAS	FORTIN
CARNE BOVINA CONGELADA	FRIGORIFICO CONCEPCIÓN S.A.
CARNE DE AVES	PECHUGON
CARNE PORCINA	UPISA
CAUCHO	T & D RECYCLING S.A.
CHÍA	TCL ORGANIC S.A.
CUEROS	CENCOPROD
ENVASES DE PLASTICO	INPPT S.A.E.C.A.
FECULA DE MANDIOCA	CODIPSA
GALLETITAS	INDUSTRIAL DELIGHTS S.A.
GELATINAS	GELNEX INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.
HARINA DE TRIGO	CAPICI
HERBICIDAS	AGROFUTURO
INSECTICIDAS PARA EL HOGAR	IRIS S.A.
DESINFECTANTES	IRIS S.A.
JUGOS	FRUTIKA S.R.L.
LECHE	LACTOLANDA
MAIZ	CARGILL AGROPECUARIA S.A.C.I.
MAÍNI	VILLA FRANCA S.A.
MEDICAMENTOS VENTA MINORISTA	INDUFAR
NEUMATICOS	SUNSET CUBIERTAS
PAPEL Y CARTÓN	KARTOTEC S.A.
PASTA DE SESAMO	FAMILY GLOBAL S.A.E.
PRODUCTOS VETERINARIOS	BIOTECNICA S.R.L.
QUESO	COOPERATIVA CHORTITZER
SESAMO	COOPERATIVA FERNHEIM
SNACKS	CMA PARAGUAY S.A.
SOJA	CARGILL AGROPECUARIA S.A.C.I.
SOMIERES	PARANÁ COLCHONES Y SOMMIERS
TEJIDOS SINTETICOS	ESTELAR
TRANSFORMADORES	TRAFOPAR S.A.
TUBOS DE HIERRO	PERFILADOS PARAGUAY S.A.C.I.
YERBA MATE	YERBA KURUPI

El conversatorio abordó temas clave para el éxito en las exportaciones, incluyendo estrategias para destacar en ferias internacionales, la expansión de la presencia internacional, los desafíos y oportunidades en las exportaciones en agronegocios, y el impacto de los conflictos

mundiales en las exportaciones paraguayas.

La premiación del Exportador del Año no solo reconoció el éxito empresarial, sino que también buscó fomentar la colaboración y el crecimiento continuo de las empresas paraguayas en el

mercado internacional.

Este evento representó una oportunidad única para compartir experiencias, aprender de los líderes del sector y fortalecer la posición de Paraguay como un actor clave en el mercado global.

Premio Exportador del Año llegó a su



Paola Ibarra, Fabián Sawatzky y Antonella Arce.



Viviana Chamorro, Marta Mareco de Ros y Sara Duarte.

Con el lema, "Orgullosamente paraguayo, exitosamente globales", ayer se llevó a cabo la undécima edición del Premio Exportador del Año, en este caso teniendo a Puerto Liebig como escenario del galardón.

En esta edición, se reconocieron a más de 50 categorías entre los que se encuentran los premios exportador del año, mayores despachantes y mayores puertos de despachantes país, según datos de la Dirección Nacional de Aduanas del Paraguay.



Blanca Irene Ceuppens, Blanca Ceuppens, Valerie Ruckelshausen, Teresa Romero y Héctor Benítez.



Montserrat Duarte y Alejandra Benítez.



Felipe Vázquez y Cynthia Penayo.



Sady Altamirano y Sol Sanabria.

edición número 11 en Puerto Liebig



Marcelo López y Edwin Kreis.



Leticia Aguero y Ramiro Alfaro.



Ana María González y María Irene González.



Nicolás Torres Insfran, Adriana González y Mauricio Amigo.



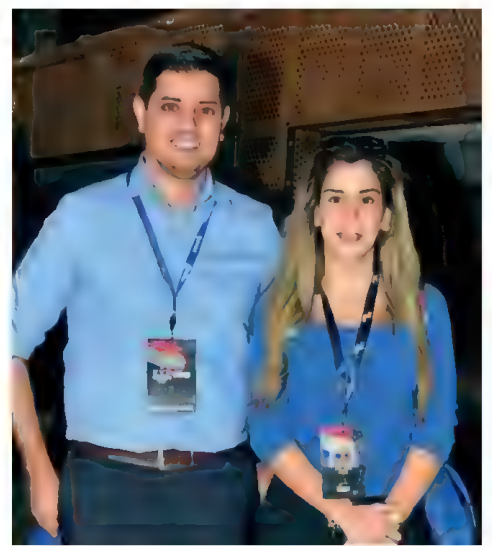
Tamara Lezcano, Valentina Delgado, Ada Olmedo y Nicole Monfredini.



Giselle Caroni y Carol Alfonzo.



Paola Miglio y Martín Riego.



Efraín Marecos y Cinthia Paredes.

Business

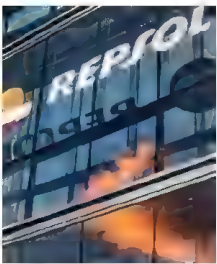


ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

BENEFICIOS

REPSOL GANA 969 MILLONES HASTA MARZO, 13% MENOS

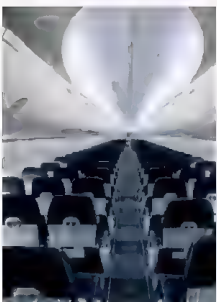
Repsol registró un beneficio neto de 969 millones de euros entre enero y marzo, un 13% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior, ante la fuerte caída de la cotización del gas Henry Hub.



NEGOCIOS

LATAM DESCARTA ADQUIRIR BOEING B737 DE GOL

El grupo de transporte aéreo Latam Airlines anunció que ya no pretende adquirir aviones Boeing B737 de la aerolínea brasileña Gol, y que ha optado por buscar aeronaves alternativas de fuselaje estrecho.



RECORTE

WHIRLPOOL CONFIRMÓ NUEVA OLA DE DESPIDOS

Whirlpool, propietaria de las marcas de electrodomésticos Maytag y Amana, está recortando unos 1.000 puestos en todo el mundo para reducir costes, ya que las bajas ventas de viviendas en EE.UU. limitan la demanda.

URUGUAY

Y no duda de que Brasil será una potencia

José Mujica sostiene que Milei es muy impulsivo



El expresidente uruguayo asegura que las tensiones de la región la debilitan frente al mundo.

EFE

El expresidente de Uruguay José Mujica asegura que el mandatario argentino, Javier Milei, es "muy impulsivo" y que "metió la pata de entrada" al hablar de su par brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, al tiempo que desea que su proyecto político le de resultado y pueda encausar al país.

"Yo siento mucho que Milei, que se ve que es muy impulsivo y muy atropellado, metió la pata de entrada porque lo relajó a Lula. Tiene todo el derecho a pensar lo que quiera, pero un hombre al frente de un país no puede decir eso de un país vecino. Se ha jodido la relación", sostiene durante una entrevista.

Allí también habla sobre la situación de Argentina y asegura que "tiene muchos problemas" que espera que los pueda superar, al

tiempo que enfatiza que a Uruguay "le conviene que ande bien".

"La clase media argentina que viene a veranear acá si puede deja una torta de guita (dinero), de trabajo y todo lo demás. Eso es un valor. Nos conviene una Argentina equilibrada. Ojalá que este proyecto que tiene Milei le dé resultado y que se encause la Argentina", puntualiza el expresidente uruguayo.

RELACIÓN CON BRASIL
Por otra parte, habla de Brasil y asegura que esta nación está en otra categoría y no le cabe duda de que será una potencia.

"Es el primer productor

mundial de carne y de soja. Brasil juega en la cancha grande, mueve la rueda del mundo", apunta Mujica.

En ese sentido, detalla que, pese a "todos los defectos" que tiene el Mercosur, Uruguay le vende más a São Paulo que a cualquier país europeo.

"A Brasil le vendemos valor agregado. Le vendemos chocolate a Brasil, que es más o menos como venderle hielo a los esquimalés", subraya Mujica.

Finalmente, el expresidente uruguayo asegura que las tensiones de la región la debilitan frente al mundo y remarca la im-

portancia del trabajo conjunto de ambos países.

"Una cosa es un planteo que hagan Brasil y Argentina juntos y otra cosa es que lo hagan por separado. Eso no quiere decir que tengamos que andar a los besitos o estemos de acuerdo al ciento por ciento. Significa que hay que tener una postura diplomática que le convenga a la región", concluye.

PLEBISCITO

Por otro lado, el expresidente confirmó que no votará por el plebiscito del PIT-CNT contra la reforma de la seguridad social, ni por ningún otro llegado el caso, durante las próximas Elecciones 2024, ya que le parece institucionalmente pésimo tener que decidir en paralelo a una elección nacional.

El veterano dirigente del Frente Amplio (FA) aseguró que está en contra de que se amontonen plebiscitos en una elección general.

FACTURACIÓN

META DUPLICA SU BENEFICIO EN EL PRIMER TRIMESTRE

Meta obtuvo US\$ 12.369 millones de beneficio neto en el primer trimestre de 2024, un 117% más con respecto al mismo periodo del año pasado. Registró una facturación de 36.455 millones.



INFORME

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VINO CAYÓ UN 10%

La producción mundial de vino cayó un 10% en 2023 hasta los 237,3 millones de hectolitros, la cifra más baja desde 1961, debido a las condiciones de clima extremo, con sequías, lluvias torrenciales y heladas.



TRIBUNAL

LLAMAR GILIPOLLA A UN JEFE NO ES PARA DESPIDO

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) ha ratificado que llamar "gilipollas" a un superior no es motivo de despido disciplinario, siempre que se trate de un insulto "concreto y aislado" en un contexto determinado.

EL DATO

SOBRE BRASIL, ASEGURA QUE ESTA NACIÓN ESTÁ EN OTRA CATEGORÍA DE CRECIMIENTO.

LA CIFRA

0,4%
APENAS CRECIÓ LA ECONOMÍA DE URUGUAY EL AÑO PASADO.

Business

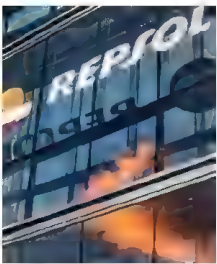


ItaúInvest
La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

BENEFICIOS

REPSOL GANA 969 MILLONES HASTA MARZO, 13% MENOS

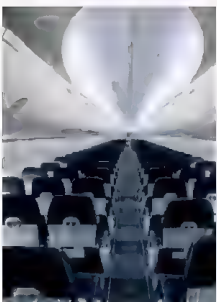
Repsol registró un beneficio neto de 969 millones de euros entre enero y marzo, un 13% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior, ante la fuerte caída de la cotización del gas Henry Hub.



NEGOCIOS

LATAM DESCARTA ADQUIRIR BOEING B737 DE GOL

El grupo de transporte aéreo Latam Airlines anunció que ya no pretende adquirir aviones Boeing B737 de la aerolínea brasileña Gol, y que ha optado por buscar aeronaves alternativas de fuselaje estrecho.



RECORTE

WHIRLPOOL CONFIRMÓ NUEVA OLA DE DESPIDOS

Whirlpool, propietaria de las marcas de electrodomésticos Maytag y Amana, está recortando unos 1.000 puestos en todo el mundo para reducir costes, ya que las bajas ventas de viviendas en EE.UU. limitan la demanda.

URUGUAY

Y no duda de que Brasil será una potencia

José Mujica sostiene que Milei es muy impulsivo



El expresidente uruguayo asegura que las tensiones de la región la debilitan frente al mundo.

EFE

El expresidente de Uruguay José Mujica asegura que el mandatario argentino, Javier Milei, es "muy impulsivo" y que "metió la pata de entrada" al hablar de su par brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, al tiempo que desea que su proyecto político le de resultado y pueda encausar al país.

"Yo siento mucho que Milei, que se ve que es muy impulsivo y muy atropellado, metió la pata de entrada porque lo relajó a Lula. Tiene todo el derecho a pensar lo que quiera, pero un hombre al frente de un país no puede decir eso de un país vecino. Se ha jodido la relación", sostiene durante una entrevista.

Allí también habla sobre la situación de Argentina y asegura que "tiene muchos problemas" que espera que los pueda superar, al

tiempo que enfatiza que a Uruguay "le conviene que ande bien".

"La clase media argentina que viene a veranear acá si puede deja una torta de guita (dinero), de trabajo y todo lo demás. Eso es un valor. Nos conviene una Argentina equilibrada. Ojalá que este proyecto que tiene Milei le dé resultado y que se encause la Argentina", puntualiza el expresidente uruguayo.

RELACIÓN CON BRASIL

Por otra parte, habla de Brasil y asegura que esta nación está en otra categoría y no le cabe duda de que será una potencia.

"Es el primer productor

mundial de carne y de soja. Brasil juega en la cancha grande, mueve la rueda del mundo", apunta Mujica.

En ese sentido, detalla que, pese a "todos los defectos" que tiene el Mercosur, Uruguay le vende más a São Paulo que a cualquier país europeo.

"A Brasil le vendemos valor agregado. Le vendemos chocolate a Brasil, que es más o menos como venderle hielo a los esquimalés", subraya Mujica.

Finalmente, el expresidente uruguayo asegura que las tensiones de la región la debilitan frente al mundo y remarca la im-

portancia del trabajo conjunto de ambos países.

"Una cosa es un planteo que hagan Brasil y Argentina juntos y otra cosa es que lo hagan por separado. Eso no quiere decir que tengamos que andar a los besitos o estemos de acuerdo al ciento por ciento. Significa que hay que tener una postura diplomática que le convenga a la región", concluye.

PLEBISCITO

Por otro lado, el expresidente confirmó que no votará por el plebiscito del PIT-CNT contra la reforma de la seguridad social, ni por ningún otro llegado el caso, durante las próximas Elecciones 2024, ya que le parece institucionalmente pésimo tener que decidir en paralelo a una elección nacional.

El veterano dirigente del Frente Amplio (FA) aseguró que está en contra de que se amontonen plebiscitos en una elección general.

FACTURACIÓN

META DUPLICA SU BENEFICIO EN EL PRIMER TRIMESTRE

Meta obtuvo US\$ 12.369 millones de beneficio neto en el primer trimestre de 2024, un 117% más con respecto al mismo periodo del año pasado. Registró una facturación de 36.455 millones.



INFORME

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VINO CAYÓ UN 10%

La producción mundial de vino cayó un 10% en 2023 hasta los 237,3 millones de hectolitros, la cifra más baja desde 1961, debido a las condiciones de clima extremo, con sequías, lluvias torrenciales y heladas.



TRIBUNAL

LLAMAR GILIPOLLA A UN JEFE NO ES PARA DESPIDO

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) ha ratificado que llamar "gilipollas" a un superior no es motivo de despido disciplinario, siempre que se trate de un insulto "concreto y aislado" en un contexto determinado.

EL DATO

SOBRE BRASIL, ASEGURA QUE ESTA NACIÓN ESTÁ EN OTRA CATEGORÍA DE CRECIMIENTO.

LA CIFRA

0,4%
APENAS CRECIÓ LA ECONOMÍA DE URUGUAY EL AÑO PASADO.

ANÁLISIS

Vicarious Liability empresarial



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCTOR EN DERECHO

Hemos de ponderar que la esencia dogmática (contemporánea) ha generado cambios copernicanos en cuanto a las responsabilidades dentro del ámbito empresarial. Pues bien, las legislaciones modernas van estableciendo un (contenido) parámetro que infiere en que los empleadores pueden enfrentar acciones legales basadas en las acciones de sus empleados. Es así, que, surge el dilema de la responsabilidad "vicaria" o responsabilidad por hechos ajenos, que razona en la interpretación de adecuación legal de que un (agente) o (empresa) puede ser posible de responsabilidad por la incidencia negligente de otro. Es decir, la ocurrencia de delegar "autoridad" a un empleado para "actuar" en su nombre, entabla el juicio de que el empleador ingrese bajo la esfera de responsabilidad por la "acción". Ahora bien, la casuística resulta amplia en los supuestos basados en Vicarious Liability, disponiendo consecuentes de compensación financiera a las víctimas del injusto causado. Entretanto, en ciertas legislaciones se reconoce aquella responsabilidad vicaria como "lineamiento" para que los empleadores examinen la posibilidad de llegar a ser responsables de los actos de quienes actúan en su nombre, y conforme a ello, se redoblen los programas de cautela para evitar menoscabos. Por tanto, tenemos que, la responsabilidad vicaria empresarial alcanza su sentido de influencia social, bajo ciertos argumentos valorativos como el impacto de la conducta empresarial en una sociedad de riesgo, en razón a la afectación que puede acarrear su producción en el entorno de la sociedad (como por ej. el medio ambiente). Por consiguiente, se conecta con la protección de medidas (razonables) con estándares éticos y legales que evidencien actos ilícitos de los empleados o agentes.

APP, UN MÚSCULO OPERATIVO SIN DESARROLLAR

"El Ministerio de Obras Públicas está promoviendo activamente asociaciones público-privadas (APP) y concesiones para impulsar inversiones en infraestructura clave". Esta definición pertenece a un funcionario del área de proyectos estratégicos -o algo parecido- del Gobierno enunciando un viejo apotegma cuyo significado hasta el momento no ha podido traducir en realidad. La ley 5102 data de 2016 y desde entonces establece normas y mecanismos que, a través de la participación público-privada, debería alentar inversiones en infraestructura pública y en la prestación de los servicios a que las mismas estén destinadas. Sin embargo, hasta el momento este aparentemente atractivo mecanismo de inversión sólo ha logrado interesar a empresas constructoras que ya estaban invirtiendo en la ruta 7 que comunica Coronel Oviedo con Ciudad del Este y que ahora extienden su participación en la duplicación de esa



Este atractivo mecanismo de inversión sólo ha logrado interesar a empresas constructoras que ya estaban invirtiendo en una ruta troncal".

obra incluyendo la ruta 2 que permite, después de muchos años, dotar al eje Asunción-CDE de una autopista de cuatro vías. Pero, ¿qué pasa con otras áreas igualmente estratégicas para el desarrollo del país? Por ejemplo, la energía eléctrica, sistema que aún está en pañales en cuanto al desarrollo de mercados energéticos según la demanda. Y no sólo eso. La irrupción de energías alternativas como la fotovoltaica y la eólica permitiría una rápida incursión de inversión privada que abra alternativas no sólo en la distribución y comercialización sino también en la propia generación como ocurre hoy en todo el mundo. Claro que para eso hay que retocar la ley de creación de la ANDE o proceder de una buena y santa vez a la aprobación del Ente Nacional de Regulación Energética sepultado in aeternum por la reacción de los sindicatos que han copado el gobierno del monopolio energético nacional.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen GERENTE GENERAL: Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

f SDIAS @SDIASPY SDIASPY CANAL 5 DIAS

SDIAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Avda. del Chaco.
Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EN PRIMERA PERSONA

Así nomás o así, no más



MARCELO BERENSTEIN
mberenstein@
nextmedia.com.py
SOCIO DE NEXTMEDIA

Casi al nivel de la chipa, el "así nomás" es uno de los grandes clásicos paraguayos, infaltable en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. Confieso que fue una de las cosas que más me costó en mi adaptación cuando me radiqué en esta bendita tierra hace ya más de una década y aún hoy me sigue sacando de quicio. Si bien es una realidad con la que convivimos, hay un límite que no debió cruzarse nunca: la cosa pública. No se puede gobernar, legislar e impartir justicia "así nomás". No se puede, pero en la práctica mayormente se gobierna, legisla y dictamina de ese modo y, para que conste, no es un problema de esta gestión, sino que viene desde tiempos lejanos. El presidente Peña debería tomar nota y hacer todo lo necesario para cambiar esta nociva forma de llevar las riendas del país. No le va a alcanzar el tiempo que le queda en su cargo para lograrlo, pero tiene el deber de sentar las bases para que sus sucesores sigan profundizando el cambio. Estamos a pasos del grado de inversión desde hace años y para alcanzarlo es necesario hacer un ajuste. Cambiar el "así nomás" por el "ASÍ, NO MÁS".

ASÍ, NO MÁS:

Gobernar para los intereses del puñado de familias que manejan el Paraguay. La burocracia generada a propósito para obligar a buscar "camino alternativo". La corrupción institucionalizada que nos llevó a ocupar los últimos puestos de Transparency International. Llenar el congreso de burros y hurreros, degradando cada vez más en cada elección, la calidad del parlamento. Pretender ser el hub de innovación sin poder garantizar que la luz no se corte porque hace calor, porque hace frío, porque llueve y porque sí. Soñar con gasoductos que transporten el gas que no tenemos en lugar de facilitar el transporte de la inmensa mayoría de los paraguayos que a duras penas llegan a su destino. Que las polladas sean el único sistema de salud para el grueso de la gente. Digamos chau al "así nomás" y practiquemos el "así, no más".

EL SEMÁFORO



NASDAQ SUFRE SU MAYOR CAÍDA

El beneficio de Nasdaq registró la mayor caída en 14 años, mientras las empresas siguen esperando a que la economía se estabilice antes de salir a bolsa.



INVERSORES ALARMADOS

Después de que Meta revelara que gastará más de lo previsto, impulsada por las inversiones en IA, Zuckerberg hizo todo lo posible por calmar a Wall Street.



AUMENTAN GANANCIAS DE MICROSOFT

Las ventas y las ganancias trimestrales de Microsoft aumentaron más de lo previsto, impulsados por la demanda corporativa de las ofertas de nube e inteligencia artificial.

EL EXPERTO RESPONDE

Todos los exportadores queremos dar valor agregado. Cómo la expansión es muy costosa accedemos a través de distribuidores en otros mercados".

AMANDA GONZÁLEZ
GERENTE DE EXPORTACIÓN DE FRUTICA



DIEGO GELBER
Gerente de Logística
MAERSK PARAGUAY

Paraguay debe mantenerse en la senda de la digitalización de los documentos administrativos, un proceso que no solo impulsa la eficiencia y la transparencia en la gestión pública, sino que también conlleva una significativa reducción de costos".

prensa@5dias.com.py

De acuerdo con las recientes estimaciones de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), la campaña agrícola sojera 2023/2024 culminaría con más de 9 millones de toneladas de soja. Es decir, estaría por encima de los márgenes anteriores, lo que la convierte en una buena zafra.

"Vamos a tener una zafra buena. No vamos a decir excelente, tampoco récord, pero buena. De acuerdo con nuestras estimaciones, deberíamos estar superando 9 millones de toneladas. Entre 9.3 y 9.5 millones de toneladas de soja", explicó el director Ejecutivo de la Cámara, ingeniero Hugo Pastore.

EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones fluviales y terrestres de los granos, mencionó que están avanzando, pero con dificultades debido a la bajante de los ríos Paraguay y Paraná, por un lado, y por otro, a la huelga de los funcionarios del Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) de Brasil, en el paso de frontera entre Ciudad del Este y Foz de Iguazú.

En el caso del río Paraguay, mencionó que el bajo nivel de sus aguas complica aún más la navegación de las barcazas en los pasos difíciles, tanto de Asunción al sur como al norte en los puertos que están entre la capital del país y Concepción. "Las barcazas están cargando a bastante menos de su capacidad, el tiempo de tránsito entre los puertos de carga y descarga en Argentina y Uruguay también se han extendido, se han demorado más los viajes", precisó.

Asimismo, explicó que una situación parecida se experimenta en el río Paraná, que si bien es controlado por las

COSECHA

Un tercio del commodity procesado en Argentina provino de Paraguay

Afirman que la zafra actual de soja superará 9 millones de toneladas

EL DATO

DESDE CAPECO AFIRMAN QUE SOLICITARON AYUDA A CANCELLERÍA.

LAS CIFRAS

9,5

MILLONES DE TONELADAS ES EL MÁXIMO ESTIMADO.

33%

DE LA MOLIENDA ARGENTINA PROVIENE DEL PAÍS.



La estimación del crecimiento del PIB acompaña la proyección de la zafra.



ING. HUGO PASTORE
DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPECO

Vamos a tener una zafra buena. No excelente, tampoco récord, pero buena. De acuerdo con estimaciones, deberíamos superar 9 millones de toneladas".

varias represas que existen entre Paraguay y Brasil en sus respectivos territorios, también presenta complicaciones en la navegación que se mantiene, pero con dificultades. "Todavía no son necesarias, al menos por el momento, las ventanas de agua que tuvimos que hacer en otras campañas", acotó.

Resaltó que este escenario les genera ineficiencia y sobrecostos a los agroexportadores y, finalmente, eso se refleja en el precio que reciben los productores.

COYUNTURA

Por otra parte, explicó que también hay inconvenientes con Brasil, que es el mercado más importante del arroz, del

maíz y del trigo; y en el caso de la soja, junto con Rusia, son los otros dos destinos más importantes aparte de Argentina.

"Principalmente, en el paso de frontera entre Ciudad del Este y Foz de Iguazú estamos teniendo muchos inconvenientes porque hay una huelga de los funcionarios del MAPA de Brasil, que están haciendo brazos caídos y eso demora los procesos y protocolos que se deben realizar para la exportación de los productos, y de la cantidad habitual de camiones que deberían cruzar por ese paso, hoy está pasando aproximadamente el 10%. Eso genera una aglomeración de camiones, costos de so-

brestadía, problemas para el cumplimiento de los contratos, una gran incertidumbre para hacer nuevos negocios y nuevos contratos porque realmente es imposible predecir hoy cuándo uno estaría cumpliendo con las entregas", afirmó Pastore.

ARGENTINA

En contraste, desde medios argentinos informaron que tal como había ocurrido en febrero pasado, en el mes de marzo Paraguay volvió a "salvar" a la industria aceitera argentina al permitirle seguir operando en un contexto de escasez de oferta interna de poroto.

El procesamiento de soja fue en marzo de este año de 2,8

millones de toneladas, una cifra 41% superior a la registrada en el mismo mes de 2023. Esto fue posible gracias a la importación el mes de pasado de 994.545 toneladas de poroto de soja, la mayor parte del cual provino desde Paraguay, una cifra que representó el 33% del volumen de molienda mensual.

De esa forma, en todo el ciclo comercial de soja 2023/2024, que va de abril de 2023 a marzo de 2024, la importación de soja realizada por la Argentina sumó 10,3 millones de toneladas, lo que representa un récord histórico. El mayor proveedor fue Paraguay seguido por Brasil.

El ingreso de soja a la Ar-

gentina se realiza en el marco del régimen de "importación temporal de mercaderías destinadas a recibir perfeccionamiento industrial", el cual fue implementado por el decreto 1.330/2004 y facilita el ingreso de insumos con la obligación de que los mismos, una vez procesados en territorio argentino, sean exportados para generar divisas.

El régimen, conocido popularmente como "de admisión temporal", fue desactivado en 2009 por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner para ser reintroducido a comienzos de 2016 por la gestión de Mauricio Macri.

Todos los viernes
llena tu tanque

Reintegro en el extracto

Hasta **25%**

Pagando con tus tarjetas de crédito

continental

Vigencia hasta el 27/09/2024. Límite de compra semanal de Gs. 500.000 por cuenta de tarjeta en conjunto para todas las estaciones adheridas. Bases y condiciones en www.bancontinental.com.py



prensa@5días.com.py

INVERSIÓN

Proyecto urbanístico será un club de campo

Los Pingos: Prevén invertir unos USD 90 millones en el exclusivo desarrollo inmobiliario

Con una ubicación privilegiada en el corazón de la tradicional urbanización Surubí, a orillas del riacho San Francisco y a solo 3.200 metros de la Avenida Aquino, el desarrollo inmobiliario Los Pingos, Club de campo de la firma Altius Group se presenta como una propuesta única en su estilo. El proyecto tendrá una inversión inicial de unos USD 90 millones.

En un predio de 100 hectáreas, este proyecto promete combinar lujo, naturaleza y confort para ofrecer un estilo de vida sin igual.

El diseño urbanístico de Los Pingos lleva la firma del Estudio Robirosa, reconocido por ser especialista en el diseño de barrios privados con laguna, donde el agua y la naturaleza son protagonistas, siendo Nordelta, Santa Bárbara, Pilará, Puertos, Costa Esmeralda, El Cantón y San Matías, de Argentina, algunas de sus mejores obras. Por su parte, el diseño arquitectónico y paisajístico estuvo a cargo del estudio Pacifica, liderado por el arquitecto Ezequiel Gil, garantizando una integración armónica con el entorno natural y una estética de primer nivel.

"Lo que diferencia a Los Pingos es su conexión con la naturaleza, estos desarrollos se caracterizan por su entorno natural excepcional, donde las lagunas se convierten en protagonistas indiscutibles del paisaje. No se trata solo de vivir cerca del agua, se trata de vivir con el agua, de integrar en cada aspecto de nuestra vida cotidiana", manifestó Francisco Jorge, CEO de Altius Group Paraguay.

Este desarrollo contará con servicios de alta tecnología e infraestructura social y deportiva del más alto nivel internacional. Entre sus amenidades destacan: SUM, parrillas, vestuarios, piscina para grandes y chicos, kids club, gimnasio, salas de gimnasia, minimercado de 24

hs autogestionado, juegos infantiles, canchas de tenis, canchas de paddle, playón multideportivo, sendero aeróbico de más de 7 km, estaciones aeróbicas y sector de mantenimiento.

Por su parte, Luciano García Sáez, Gerente de Proyectos y Diseño de Productos de Altius Group Paraguay, comentó: "Los Pingos está diseñado para proporcionar un estilo de vida exclusivo y relajado, donde el estrés y las preocupaciones de la vida urbana quedan atrás. Lo que buscamos ofrecer es una nueva experiencia de vida".

Además, Los Pingos ofrecerá una serie de servicios que garantizan comodidad y seguridad para sus residentes

como calles asfaltadas e iluminadas, cordón cuneta de hormigón, tendido de todos los servicios subterráneos, spine road (vía rápida), tendido de fibra óptica, cerco perimetral, red de agua para riego y más.

Con un imponente pórtico de acceso que da la bienvenida a sus futuros residentes, Los Pingos, Club de Campo se erige como una opción incomparable para aquellos que buscan un estilo de vida exclusivo, en contacto con la naturaleza y con todas las comodidades al alcance de la mano. Este desarrollo promete convertirse en un referente en el panorama inmobiliario del país y un lugar ideal para disfrutar plenamente en familia.



FRANCISCO JORGE
CEO DE ALTIVUS GROUP
PARAGUAY



LUCIANO GARCÍA SÁEZ
GERENTE DE PROYECTOS Y DISEÑO DE
PRODUCTOS DE ALTIVUS GROUP PARAGUAY

"Estos desarrollos se caracterizan por su entorno natural excepcional, las lagunas se convierten en protagonistas"

"Los Pingos está diseñado para proporcionar un estilo de vida exclusivo y relajado, una nueva experiencia"

prensa@5dias.com.py

Solventa & Riskmétrica, la calificadoradora de riesgos, publicó esta semana en su página web la actualización del índice bursátil S&R35 al corte de diciembre del 2023. En el material se puede observar en términos interanuales que de diciembre del 2022 al mismo mes del 2023 hubo una reducción del 0,62% en la puntuación general, reflejando el ritmo de las principales empresas que conforman el índice.

En conversación con Miguel Yegros, presidente de la calificadoradora, explicó a 5Días los parámetros tenidos en cuenta para llegar a los resultados observados en el informe. "La primera aclaración que hay que realizar es que recién ahora se ha podido actualizar el índice, al corte del 31 de diciembre de 2023, debido a la demora de algunas empresas en presentar sus estados financieros en la Superintendencia de Valores (SIV)", explicó.

ÍNDICE

Al respecto, cabe recordar que el índice S&R35 muestra la situación de las 35 empresas más grandes por volumen de activos que cotizan en la Bolsa de Valores de Asunción (BVA), con base en cálculos realizados utilizando exclusivamente los balances trimestrales que publican dichas empresas.

Yegros explicó además, que el S&R35 muestra un índice general con base en 1.000 puntos como punto de partida, cuyo período inicial es la fecha de corte de diciembre de 2022. Por tanto, ahora se puede comparar con el corte de diciembre de 2023 y observar así la evolución trimestral durante dicho

BURSÁTIL

El último trimestre cayó 0,38% respecto al trimestre anterior

Índice S&R35 cerró diciembre en 0,6% por debajo de su nivel inicial

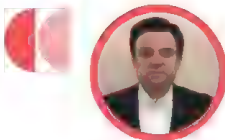
periodo.

De acuerdo al referente, el objetivo es medir la evolución de dicho índice, para saber si la Bolsa en general está subiendo o bajando, de acuerdo con la situación financiera de las empresas que forman parte del índice en general.

VARIACIÓN

Al respecto, se puede observar que el índice cerró el 2023 con 993,98 puntos, 6,02 puntos (0,62%) por debajo del nivel inicial y 3,78 puntos (0,38%) inferior al trimestre anterior. Esto significa que en general, las empresas que componen el índice han disminuido levemente su performance financiero, lo que refleja que en promedio, la valoración del capital accionario de las empresas ha disminuido durante el 2023.

En este sentido, se puede observar también en el índice cuáles son los sectores económicos que han contribuido con la evolución general, cuyos subíndices están valorados con base 100 a partir de diciembre de 2022. De esta forma, se puede apreciar que los sectores "Automotor" y "Comercio y Servicios" son los que mejoraron durante el año 2023, alcanzado puntajes de 101,81 y 100,91 respectivamente, por encima del puntaje inicial de 100, lo que significa que las em-



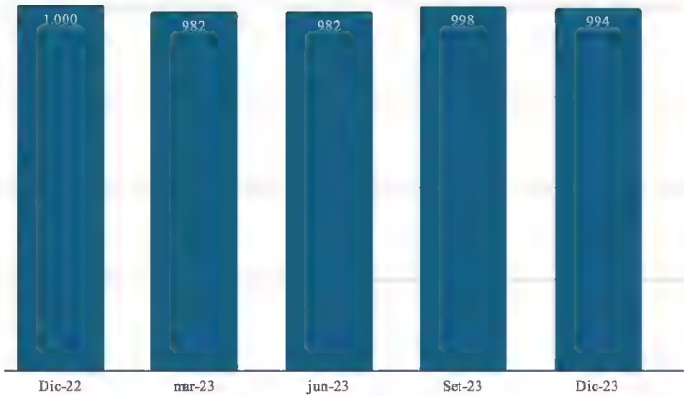
MIGUEL YEGROS
PRESIDENTE - SOLVENTA & RISKMÉTRICA

A diferencia de otros índices, el S&R35 se mide en base al valor teórico de las acciones, ya que en el mercado paraguayo aún no se cuenta con precios de mercado".

presas de este sector han aumentado su valor.

El sector "Industria y Construcción" tuvo un mal desempeño en el último trimestre del 2023, bajando desde 100,71 en septiembre a 93,55 en diciembre (-7,10%). Por su parte, el sector "Bancario" mejoró en el último trimestre subiendo desde 98,44 a 99,63 (1,20%). Finalmente, el sector agrícola se ha mantenido en niveles bajos de 38,60 y 39,17 puntos, ya que aún no se han podido recuperar las empresas que componen este sector.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE EN EL ÚLTIMO AÑO



Elaboración de la calificadoradora, con base en datos de SIV, BVA y BCP.

ÍNDICE S&R 35

Sector	Set -2023	Dic -2023	Variación %
Agrícola	38,6	39,17	1,49
Automotor	100,71	101,81	1,09
Industria y Construcción	100,71	93,55	-7,1
Comercio y Servicios	99,88	100,91	1,04
Bancario	98,44	99,63	1,2
Índice General	997,76	993,98	-0,38

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Los señores **HUGO JOSÉ MIRO SANTOS** y **JULIO ALBERTO SQUEF GOMEZ**, proponentes; comunican a quienes pudiera interesar, que han presentado al Ministerio del Ambiente, el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto "LOTEAMIENTO PARA URBANIZACION", que se desarrollará en la propiedad identificada con **Fincas N° 18.548; 8.332; 12.504; 12.960 y 9.022**, ubicada en el **Distrito de Encarnación, Departamento de Itapúa**, elaborado por el Consultor Ing. **EMILIO ARISTIDES SOLIS GRANCE**, con Registro CTCA N° 1-401, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general su página web www.mades.gov.py y en las oficinas Administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 24 de Abril de 2024.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **JOSE DOMINGO CABRERA OVELAR**, proponente, comunica a quienes pudiera interesar que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Preliminar del Proyecto "USO AGROPECUARIO DE LA TIERRA", individualizado con **Finca N° 2791, Padrón N° 4121**, ubicado en el **Distrito de Caragatatay, Departamento de Cordillera**, elaborado por la Consultora Ambiental **ROSALBA BEATRIZ RODRÍGUEZ CRISTALDO** con Registro CTCA N° 1-846, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho Estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en su página web, www.mades.gov.py, a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios u objeciones sobre el Relatorio de dicho Estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 25 de Abril de 2024.-

ANÁLISIS

La digitalización en el Contrato de Seguros

GUILLERMO FRONCIANI
ABOGADO



El seguro, como servicio y parte del sistema financiero, ha tenido que avanzar en esa línea con la particularidad de un "contrato", colmado de cláusulas y condiciones de adhesión cuyo requisito esencial es el consentimiento".

El Derecho Comercial ha avanzado raudamente en el proceso de digitalización de las transacciones desde las instituciones estatales como tributarias y aduaneras hasta el sistema financiero con procesos automatizados que agilizan la operatividad y facilitan al usuario acceder más rápido a determinados servicios y registraciones y al prestador optimizar sus recursos disponibles y a des-burocratizar sus procesos.

El seguro, como servicio y parte del sistema financiero, ha tenido que avanzar en esa línea con la particularidad de que se trata de un "contrato", colmado de cláusulas y condiciones de adhesión cuyo requisito esencial es el consentimiento, es decir la voluntad del contratante, tomador o asegurado de aceptar el servicio y con la formalidad que requiere las normativas de defensa al consumidor como las del Organismo de control, la Superintendencia de Seguros. El artículo 674 del Código Civil expresa: "...El consentimiento debe manifestarse por oferta y aceptación...". La oferta del asegurador se perfecciona con la entrega de la Póliza. "...El asegurador entregará al tomador una póliza debidamente fechada y firmada, con redacción clara y fácilmente legible..." (Artículo 1.555 Código Civil). Nos detenemos aquí en la firma del asegurador, que aparece como un requisito formal de la oferta y del contrato. Pero esa firma puede ser "manuscrita" o "facsimilar", esta última no es otra cosa que una reproducción de la firma manual que se puede guardar electrónicamente o por grabado o impresión y tienen validez legal. La firma electrónica es otra

cosa. Viene a ser la identificación de un firmante que utiliza soportes electrónicos dejando un registro de fecha y hora fácilmente comprobable que sirve como base para la legitimación de la misma mediante accesos restringidos y claves de acceso que le dan "identidad" al mismo. Tampoco debe confundirse con la firma digital que es la firma del usuario identificado pero que pasa por una entidad debidamente autorizada que actúa de enlace y convalida la firma y la identidad del usuario que lo realiza, creando y distribuyendo los certificados de firma digital dentro del territorio nacional mediante la ley N° 4017/10 "De validez jurídica de la firma electrónica, la firma digital, los mensajes de datos y el expediente electrónico" y su ampliación en la Ley N° 4610/12, aprobada por el Ministerio de Industria y Comercio, que habilitó y dio forma legal y jurídica a la Firma Digital.

Vemos que, con estos mecanismos se configura el principio del consentimiento. Pero el contrato puede ir más allá. Se materializa en la "Póliza", pero esta también puede ser digitalizada, facilitando la entrega al tomador o asegurado con la misma efectividad y validez que una entrega material. Opera de la misma manera que la firma digital y van unidas y certificadas por la entidad habilitada por el Ministerio de Industria y Comercio. El asegurado recibe su póliza digital con la firma digital incluyendo las condiciones particulares, específicas y generales aprobadas por la Superintendencia de Seguros. Al respecto, esta entidad ha emitido Resoluciones relacionadas con la aplicación de la Póliza digital y siendo la

más reciente la Resolución SS.SG. N° 136/18 y que en su Anexo I establece las "Condiciones mínimas para la emisión de pólizas electrónicas con firma digital", de las que citamos: -La descripción de los procesos, etapas y procedimientos de emisión, así como una evaluación de los riesgos que podrían afectar a la aseguradora indicando los controles y procedimientos establecidos para mitigarlos, todos aprobados por la Asamblea de Accionistas; - La nómina de personas que suscribirán los instrumentos con firma digital, a los fines registrales; -La copia autenticada del Certificado de Autorización de firma digital de los suscriptores de pólizas; -El texto a ser incorporado a los Modelos de Propuestas que componen los Planes de Seguros registrados, entre otros requisitos.

Todo esto se complementa finalmente con la factura electrónica, iniciativa del Ministerio de Hacienda a través de la SET y el sector privado, y de esta manera el contrato de seguros, desde la oferta y aceptación, con la firma, la Póliza y la factura, se vuelve 100% digital y con plena validez jurídica.

Vemos así, como la industria del seguro, ha evolucionado en los procesos de digitalización y a través de las normativas generales sobre firmas electrónicas, comercios electrónicos, mecanismos digitales y las indicativas del regulador, ha logrado estar a la vanguardia de la tecnología, manteniendo al mismo tiempo los mecanismos de defensa del usuario consumidor de seguros y respetando los alcances de la Ley 827/96 "De Seguros".

CENSO

El difícil acceso a los servicios básicos y la baja calidad de vida son las principales causas

Esperanza de vida de las poblaciones indígenas ronda los 65 años de edad

prensa@5dias.com.py

Con motivo de la reciente propuesta que realizaron los representantes de la Articulación Nacional Indígena por una Vida Digna (ANIVID) al senador Javier Vera, titular de la Comisión de Pueblos Indígenas, para la modificación de Ley de Pensión de Adultos Mayores, en la que plantean que la pensión alimentaria para adultos mayores en situación de pobreza sea otorgada también a la población indígena a partir de los 50 años de edad, en lugar de 65 años, surgieron algunas inquietudes.

Una de ellas, o la principal, es la expectativa de vida de la población indígena para usar esa edad como base para disfrutar de la pensión alimentaria. Sobre esto, el director general del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Iván Ojeda, informó que, haciendo la revisión de datos recientes del último Censo Nacional de Población y Viviendas para Pueblos Indígenas, así como otros ejercicios no oficiales realizados años atrás, "la esperanza de vida estaría entre los 60 y 65 años, tanto para hombres como para mujeres, no menos que eso".

Estos números distan mucho de lo calculado en las últimas proyecciones de población nacional en áreas urbanas y rurales del 2022, que cifraban la esperanza de vida en 72,1 años para los hombres y en 78,1 para las mujeres.

Una de las causas de esta diferencia, explicó Ojeda en entrevista con Monumental 1080 AM, es por la situación de vulnerabilidad en las que vive una gran mayoría de ellos. "Esos números también coinciden porque, obviamente, ese hombre o esa mujer al no tener acceso a salud, a educación, a mejores condiciones o a más, digamos que, por tener necesidades básicas insatisfechas, en una cantidad importante la esperanza de vida es me-



A pesar de que mejoraron algunas condiciones, queda mucho por hacer.

nor", añadió.

DATOS ESTADÍSTICOS

Las razones que aduce el director del INE se constatan en el Censo Nacional de Población y Viviendas para Pueblos Indígenas, donde se reflejan datos acerca de los servicios básicos a los

que tienen disponibilidad.

En ese informe se destacan las estadísticas en cuanto al acceso que tienen estas comunidades a la energía eléctrica, el agua corriente, la recolección de basura y el baño moderno con pozo ciego.

Según los números obtenidos por el INE, "hubo una mejoría en cuanto al acceso a energía eléctrica al comparar con los datos obtenidos en el 2012. Del 31,2% pasó al 66,7% de las viviendas ocupadas con personas presentes con servicio de electricidad".

Otra cifra destacada se refiere al servicio de agua corriente, que, tomando en cuenta el censo de 2012, hubo también un aumento en la cobertura, pasando del 15,1% al 25,3%, pero sin embargo sigue siendo un porcentaje muy bajo, con tres cuartos de la po-

EL DATO

MEJORÓ EL ACCESO A ENERGÍA ELÉCTRICA AL COMPARAR CON DATOS DEL 2012.

LA CIFRA

25,3%
DE LA POBLACIÓN INDÍGENA TIENE ACCESO A AGUA CORRIENTE.

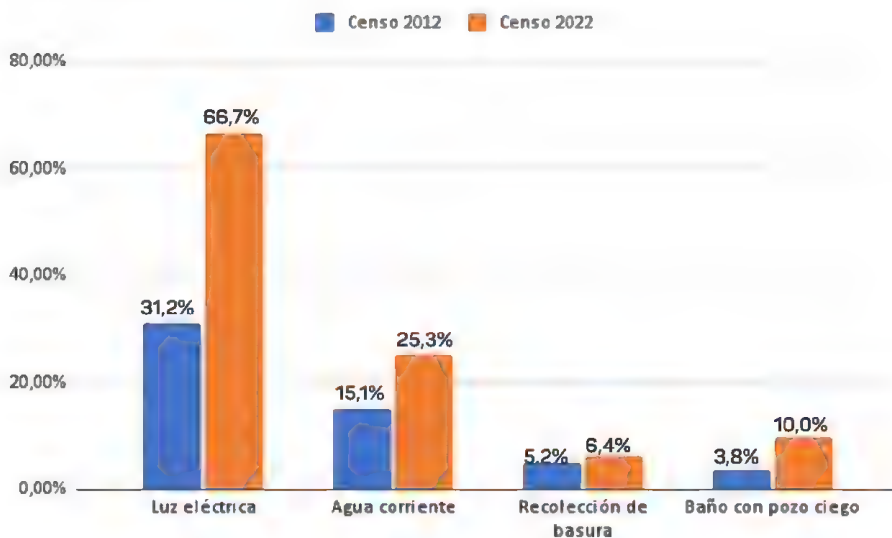
blación sin acceso a agua corriente.

"Si bien el Estado Paraguayo está haciendo un gran esfuerzo en algunas comunidades, como por ejemplo la de Pehuajó, en el Chaco paraguayo, donde no tenían agua corriente y ellos tenían que acumular el agua a partir de las lluvias en aljibes y además que tenían que caminar hasta 8 kilómetros para tener agua. Hoy hay un sistema de macrocaptación que ha sido impulsado por el Senacsa en donde van a tener por fin agua corriente".

Asimismo, entre otros de los servicios básicos analizados en el censo se encuentra el referido la recolección de basura y baño moderno, en el que se señala que, "si bien hubo mejoría, fueron con menor variación o grado. La recolección de basura aumentó del 5,2% al 6,4% y la tenencia de baño moderno con pozo ciego del 3,8% al 10%", cita el documento.

"Modelos como el del agua hacen que el Estado también se haga presente y se ha de mejorar la condición de los hermanos indígenas. Hay mucho por hacer todavía, hay mucho por mejorar, pero los datos nos dan también indicios para la formulación de políticas públicas que, cuando se basan en la evidencia, por supuesto, son más efectivas y ayudan por sobre todas las cosas en la eficiencia del gasto público", sentenció Ojeda.

ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS



EMPRESAS

Apuestan al talento de nuestro país para dirigir a la multinacional

Paraguay Marcelo Benítez será el nuevo CEO de Millicom desde junio

prensa@5dias.com.py

Durante la jornada del jueves, tomó estado público de que paraguay Marcelo Benítez fue nombrado como nuevo CEO de la empresa Millicom. Su asunción al cargo será efectiva desde el 1 de junio de 2024. El compatriota cuenta con una connotada carrera dentro de la multinacional, que opera en Paraguay a través de Tigo.

"¡Tenemos nuevo CEO!", se titula un comunicado interno enviado por el actual líder de la empresa, Mauricio Ramos, a la comunidad de Millicom, anunciando la designación de Marcelo Benítez.

"Marcelo tiene una carrera excepcional en Millicom, sumándose a la compañía en Paraguay hace 30 años y creciendo en la empresa, hasta llegar a ocupar el cargo de CEO de Tigo Panamá", reza el texto.

Señala además que, bajo el liderazgo de Marcelo, Tigo Panamá se convirtió en la empresa líder en provisión de servicios móviles, aplicando el foco en soluciones digitales y convergencia.

"Su experiencia, habilidades y profundo conocimiento de nuestra compañía y la cultura 'Sangre Tigo', hicieron de él la persona ideal para liderar Millicom hacia el futuro", señala.

El comunicado indica además que en Millicom están confiados en que bajo el liderazgo de Marcelo, alcanzarán grandes logros y continuarán creando un impacto positivo en las comunidades donde operan.

TRAYECTORIA

Marcelo Benítez es reconocido por su trabajo y su experiencia en la evolución de los sectores de telecomunicaciones y tecnología, y por poseer una profunda compren-



Marcelo Benítez asumirá el cargo de CEO de Tigo desde junio.

sión de la región latinoamericana.

Inició su carrera en la compañía en 1997 como representante de servicio al cliente en nuestro país y, desde entonces, es protagonista de una

historia de ascenso que lo llevó a ocupar importantes posiciones en distintos países de América Latina y África.

Entre sus logros más importantes destacan el liderazgo del proyecto de

lanzamiento de la marca Tigo por primera vez en su historia, la responsabilidad de servicios de valor Agregado a nivel global, desde donde lideró la implementación de los primeros servicios financieros móviles bajo

la marca Tigo Money en la región.

Ocupó la Gerencia General de la operación de Tigo El Salvador, para luego asumir el rol como Vicepresidente B2B, liderando el lanzamiento

EL DATO

MAURICIO RAMOS, ACTUAL CEO, DESTACÓ SU LIDERAZGO Y CONOCIMIENTO DE LA CULTURA

LA CIFRA

30
AÑOS DE EXPERIENCIA TIENE BENÍTEZ EN LA EMPRESA

de Tigo Business en Latinoamérica. Antes de su reciente nombramiento en Panamá, lideró por ocho años la gestión de las operaciones en Centroamérica, incluyendo al país centroamericano, bajo un enfoque sólido de crecimiento para la región desde la oficina corporativa de Millicom.

En ese entonces, Benítez había declarado su compromiso con lograr grandes objetivos en Panamá. "El valor y la pasión del equipo los ha colocado como un mercado con logros extraordinarios en muy poco tiempo. Mi compromiso es continuar con este gran trabajo, con mucho foco en el cliente y sumando toda la experiencia de Tigo en la región. Nuestra misión es seguir construyendo sobre nuestro propósito de conectar y acercar a más personas, mejorar sus vidas. Y a su vez, elevar el nivel de la tecnología del país a través de nuestras autopistas digitales", dijo.

TALENTO

Benítez se caracteriza por hacer énfasis en sus esfuerzos en el desarrollo de su equipo con un fuerte foco en el desarrollo del talento, respaldando la cultura de compromiso y la pasión por el crecimiento personal y profesional para fortalecer el semillero de talentos.

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

TALENTO JOVEN

Jimena Astigarraga, médica cirujana

“Mi visión es que los gobernantes destinen los recursos públicos para una salud de primer mundo”

Desde muy pequeña, Jimena Astigarraga sintió la inclinación y curiosidad sobre la medicina. Hoy con 24 años es médica cirujana recibida de la Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción. Como parte de su internado rotatorio, buscó una oportunidad en Brasil en el hospital “Erastinho - Onco pediátrico”, hecho que le brindó una visión del trabajo en conjunto entre el sector privado y el público.

¿Qué te impulsó a estudiar medicina?

Buscando hacer una reflexión al respecto, tuve una experiencia personal que validó mi vocación. Mi papá tuvo un accidente muy grave cuando yo tenía 10 años, sin embargo, yo viví muy de cerca sus operaciones, sus tratamientos y su recuperación. Quería encargarme de sus medicamentos, entender qué pasaba y acompañarle durante todo su proceso de recuperación, participando activamente donde yo sentía que era su doctora. Esa experiencia de vida reafirmó lo que yo quería hacer en mi vida.

Pasaba el tiempo y cuando estaba por terminar el colegio empecé a evaluar mis opciones. Cuando compartía con las personas que quería ser médica, todos me decían “si estudias medicina, no tenés vida”, “no es una carrera para las mujeres” y varios comentarios que no apoyaban mis intenciones de seguir medicina. Sin embargo, sostuve mi decisión y hoy puedo decir que mucho depende de tu disciplina, cómo te organizas y aprendí a disfrutar el proceso de la carrera.

¿Qué experiencias podrías destacar de tu pasantía en EE.UU.?

Quiero responder esta pregunta de tres formas. Primero, hablar de que uno puede tener muchos sueños en la vida, pero no debemos vivir en un estado del eterno soñador. Hay que materializar las cosas que uno se propone y eso requiere de renuncias, y buscar apoyarse en las personas que te puedan sumar a transformar el sueño en realidad. Esta experiencia de vida que me tocó vivir fue única y validó mi interés sobre la especialización que quiero hacer.

Por otra parte, quiero hablar de la parte académica.



La Doctora Jimena Astigarraga comenta sobre los desafíos de estudiar medicina.

ca. Me tocó la carrera en medio de una pandemia, fue un desafío en muchas formas hasta en la manera de enseñar para los mismos profesores. A mi parecer fue muy difícil para todos, especialmente para lo que conlleva ser médico y el nivel de exposición que uno debe tener con el paciente.

En esta experiencia confirmé que las competencias académicas nunca van a ser suficientes porque esta carrera requiere de actualizarse y estudiar de forma permanente. Finalmente, otro aspecto a destacar es la constante formación en materia de investigación que los médicos con mu-

chos años de carrera lo siguen haciendo.

¿Qué nos podés comentar de tu visión sobre el desarrollo de una red nacional de salud onco-pediátrica en Paraguay?

En el hospital “Erastinho - Onco pediátrico” tuve la oportunidad de ver cómo

Paraguay prepara profesionales de nivel mundial y que está en nosotros poder superar el síndrome del impostor. A quienes están en este proceso les recomiendo que toquen todas las puertas que sean necesarias para poder llegar a donde quieren”.

los niños de menores recursos podían acceder a los mejores servicios médicos que se ofrecen en el sector privado. La salud pública en Paraguay es un gran pendiente en la agenda política. Los niños, siendo los más vulnerables de la sociedad, se merecen ocupar el primer lugar en la agenda del gobierno nacional. Mi visión de desarrollo es que nuestros gobernantes prioricen los recursos públicos y lo destinen a alcanzar una salud de primer mundo.

¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que aspiran a estudiar en el exterior?

Al estar en el extranjero, lo primero que nos consume son los pensamientos de que no estamos suficientemente preparados y a la altura de los demás médicos. Nos hacemos tantas preguntas de si podemos lograrlo o no, si es que nos van a respetar como profesionales. Mi consejo acá es no dejarse consumir por estos pensamientos, que Paraguay prepara profesionales de nivel mundial y que está en nosotros poder superar el síndrome del impostor.

LA CIFRA

10

AÑOS TENÍA JIMENA CUANDO SU PAPA SUFRIÓ UN ACCIDENTE, HECHO QUE LA IMPULSÓ A SER DOCTORA

EL DATO

LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS NUNCA SERÁN SUFICIENTES PORQUE LA MEDICINA REQUIERE ESTUDIAR CONSTANTEMENTE

En el transcurso de este camino, me di cuenta que no estamos solos. Tuve la necesidad de tocar tantas puertas para pedir ayuda y en todas recibí el apoyo y la orientación que necesitaba. Aproveché el espacio para agradecer especialmente a mi familia, al Dr. Jorge López, Dr. José Astigarraga y a todos los que me ayudaron. Les impulso a seguir ayudando a tantos jóvenes que desean hacer este camino. Y a quienes están en este proceso, les recomiendo que toquen todas las puertas que sean necesarias para poder llegar a donde quieren. Las caídas se van a presentar, pero no abandonen sus metas. Es clave recomponerse rápidamente ante cada desilusión y retomar el camino.

Finalmente, comparto y agradezco lo que mi mentor, el Dr. Alcý Torres, me dijo una vez: “No dejes que el nombre de un gran hospital te haga sentir inferior”. Esto me dio una nueva perspectiva al desafío que estaba empezando y me dio la seguridad que necesitaba. Y como mensaje final, para todos mis colegas y futuros colegas, cuiden su salud mental.

NEGOCIOS

Innovador concepto de producto por los ingredientes que utiliza

Nace una nueva marca de energizantes con yerba mate en el mercado local

Alma Morán
amorán@5dias.com.py

Mr. Bone es el nombre de este energizante desarrollado por las ingenieras Nicole Bibolini y Lorena Lezcano, que marca un hito en la industria al combinar ingredientes cuidadosamente seleccionados donde resalta el uso de la yerba mate y por estar endulzado al 100% con stevia.

"Mr. Bone es más que una bebida energizante; es una experiencia diseñada para acompañarte durante todas las actividades del día. Con su base de Yerba Mate, ginseng y vitaminas, ofrece tres sabores distintos para tres estilos de vida diferentes", señaló Bibolini.

CARACTERÍSTICAS

El sabor Tropical Clash está orientado al segmento de los deportistas, siendo el complemento energético que puede acompañar en los entrenamientos diarios. Por su parte, el Mr. Bone Berry Bash es la bebida ideal para aquellos que disfrutan de las fiestas y encuentros con amigos.

La tercera variedad es Guara Night, pensado para los incansables trabajadores y personas con agendas interminables, con el propósito de mantenerlos activos y enfocados durante esas largas jornadas.

"Este producto innovador y refrescante representa una evolución del clásico tereré, una parte fundamental de nuestra cultura. Mr. Bone nace de la necesidad de adaptarnos al estilo de vida actual, donde a menudo no tenemos tiempo para el ritual del tereré pero aún buscamos esa sensación refrescante y energizante que nos impulsa a seguir adelante", destacó la emprendedora.

Entre los objetivos principales de este nuevo negocio sobresale la exportación, ya que sus fundadoras tuvieron en cuenta la cantidad de países que ya están consumiendo muchos productos que utilizan la yerba mate como ingrediente.



"Pensamos y por qué no uno paraguayo, falta en las góndolas de países como Estados Unidos, Canadá, Brasil, Alemania, etc.", comentó.

NOMBRE

Mr. Bone está inspirado en un botánico de hace miles de años que era especialista en cultivo de yerba mate, que renace en tierras paraguayas para transformar el ritual en una bebida que se adapta al estilo de vida ac-

tual, según explicó Nicole Bibolini.

"Queremos ver cómo reacciona el mercado nacional, ya que para nuestro mercado es algo nuevo. Si bien es un energizante, está desarrollado con otros ingredientes y bajo otro concepto que aún no hemos visto en las góndolas del país", expresó.

Actualmente se puede adquirir el producto a través

del sistema de delivery, además de estar disponible en el local de Palo Santo Brewing Co. donde se realiza el proceso de elaboración. A su vez, están ingresando en otros puntos de venta como supermercados, previsto para finales del mes.

PRESENTACIÓN

En un evento exclusivo en Palo Santo Brewing Co., se llevó a cabo el evento de lanzamiento de Mr. Bone,



EL DATO

EN EL LOCAL DE PALO SANTO BREWING CO. SE PRODUCE Y VENDE EL NUEVO ENERGIZANTE.

LA CIFRA

3 VARIEDADES DE SABORES PRESENTO MR. BONE.

el cual se dividió en tres grandes actividades que combinaron deporte, bienestar y fiesta.

Desde actividades deportivas de la mano de Nutri-Diego y el equipo Bikers de Bikers Club, hasta talleres sobre nutrición y estrategias para un equilibrio activo, impartidos por destacadas profesionales del sector.

Para cerrar la jornada, se desplegó el show de danza urbana del estudio Art District, que llevó a los invitados en un viaje a través de la historia y la música de Paraguay. "El evento no estaría completo sin un vibrante After Party, don-

de los presentes pudieron disfrutar de la noche junto a Mr. Bone", agregó.

La presentación contó con la asistencia de aproximadamente 300 personas y el apoyo de diversas marcas que se sumaron para hacer del evento una experiencia inolvidable.

"Mr. Bone llega para cambiar la forma en que vivimos nuestras vidas, ofreciendo una alternativa refrescante y revitalizante que se adapta a nuestros ritmos y necesidades. Es el momento de darle un impulso al día a día. Les invitamos a unirse a esta revolución energética", concluyó Bibolini.

 **AVALON**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000.000	7,20%	12/04/2027	1082	MENSUAL
BANCO RÍO	A+ PY	4	250.000.000	8,00%	21/09/2026	879	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	25	100.000.000	8,20%	14/04/2025	354	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	10	100.000.000	8,50%	21/04/2026	726	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	150.000,00	5,90%	19/08/2025	481	AL VENCIMIENTO
		1	10.000,00	5,20%	16/07/2024	82	MENSUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	2	150.000,00	5,85%	18/10/2024	176	MENSUAL
		1	220.000,00	5,90%	18/10/2024	176	MENSUAL
		7	100.000,00	5,90%	21/11/2024	210	TRIMESTRAL
		4	100.000,00	6,00%	19/03/2026	693	TRIMESTRAL
BANCO ATLAS	AA- PY	1	165.000,00	6,00%	28/03/2025	337	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	5	100.000,00	6,00%	13/10/2025	536	TRIMESTRAL
BANCO RÍO	A+ PY	1	200.000,00	5,90%	29/10/2024	187	TRIMESTRAL
SOLAR BANCO	A PY	1	50.000,00	6,30%	18/08/2025	480	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	19	25.000,00	6,10%	27/09/2024	155	MENSUAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	501	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,12%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,59%

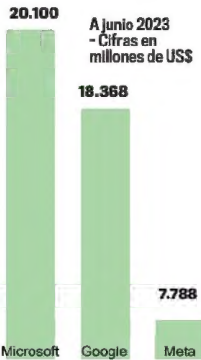
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar
C: 7.280 - V: 7.330
Peso Argentino
C: 6,4 - V: 8,5
Real
C: 1.360 - V: 1.430
Euro
C: 8.100 - V: 8.350
Peso Chileno
C: 5 - V: 10
Peso Uruguayo
C: 150 - V: 250
Libra Esterlina
C: 8.500 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.066,87	1.108,58	1.532,28	AA-py
Banco BASA S.A.	969,4	840,35	1.359,48	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.239,77	3.139,38	4.951,82	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,21	46,4	64,05	Apy
Banco Do Brasil S.A.	91,89	109,25	152,57	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	899,15	803,08	1.173,89	A-py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.151,68	2.338,69	2.973,31	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.447,84	3.329,67	4.567,22	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.956,23	2.203,84	3.008,36	AA+py
Bancop S.A.	544,84	507,19	727,6	A-py
Banco Río S.A.E.C.A.	506,17	491,08	745,34	Apy
Citibank N.A.	52,96	270	341,92	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	308,18	435,38	516,61	A-py
Ueno Bank	200,06	326,22	428,18	A-py
Solar Banco S.A.E	237,87	260,06	337,15	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.887,05	3.337,97	5.178,13	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	734,05	893,98	1.135,10	A-py
Sistema	19.341,22	20.441,11	29.192,98	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Febrero 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



LUJO

Nuevos lanzamientos por aniversario

El icónico Trinity de Cartier cumplió 100 años

Cartier celebra el centenario del Trinity con un rediseño de la colección que incluye formas cuadradas y juegos de rompecabezas. Su icónico diseño está formado por tres aros independientes de oro y fundidos con una técnica que los hace inseparables.

En una casa famosa por sus iconos, destaca sobre todos ellos una pieza que ha adquirido el rango de mito. El Trinity es eso y mucho más. Es revelador que su nombre evoque su naturaleza espiritual, por no decir sagrada. El Trinity, nacido como anillo y convertido más tarde en otro tipo de joyas como brazaletes, pendientes y colgantes, cumple 100 años y aún mantiene el misterio que hizo posible su origen.

Tres aros, cada uno fabricado de un oro diferente (blanco, amarillo y rosa), que son independientes y a la vez inseparables. Su creador, Louis Cartier, era consciente de la fuerza simbólica del número tres, que siempre ha tenido tanta importancia en la historia de Cartier: tres eran los hermanos que fundaron la firma (Pierre, Jacques y el propio Louis) y tres fueron

las boutiques históricas sobre las cuales se cimenta la leyenda de la marca (París, Londres y Nueva York).

VERSIONES HISTÓRICAS

Y del simbolismo a la sensualidad de una joya que no sólo se disfruta viéndola, sino tocándola, jugando con ella, hasta convertirse en parte de la personalidad de quien la

lleva. El Trinity, tanto en anillo como en brazalete, tuvo un éxito inmediato, el cual le ha otorgado un lugar privilegiado en el catálogo de Cartier en estos 100 años y ha vivido una evolución acorde con los cambios y tendencias. Durante este tiempo hemos visto al Trinity convertirse en pulsera de siete aros (1967), agrandar su tamaño, cubrirse de diamantes

e incluso asimilar nuevos materiales como la cerámica negra.

Todo sin perder su identidad. Unos cambios de los que también han sido testigos los muchos famosos que han llevado el anillo y que forman parte de la leyenda Trinity. Jean Cocteau y Gary Cooper en los años 30 o estrellas del cine, como

Romy Schneider, Alain Delon y Grace Kelly, se dejaron inmortalizar con un Trinity en sus manos.

El rediseño del Trinity ha ido más allá que los realizados por Cartier en otros iconos como los relojes Santos o Panthère, con un perfil más conservador. En la joyería es posible tomarse más licencias creativas que en la relojería, aunque en este caso sorprende el atrevimiento. Y ha sido precisamente la fuerza de la idea original (formas geométricas en constante movimiento) la que les ha permitido tomar esos riesgos.

El equipo de diseño ha partido de esta idea hasta ver dónde podían llegar sin perder la esencia del anillo. Sin duda la pieza que más ha llamado la atención de todas las novedades ha sido el Trinity cushion. Es una solución brillante, fiel al concepto original, simplemente cambiando de forma geométrica. Según Cérède, este Trinity cushion surge de la elección de un proceso creativo diferente al tradicional, sustituyendo el boceto dibujado a mano por una construcción

tridimensional de igual modo que lo haría un artesano de la cerámica. Este sistema de trabajo dio como resultado una nueva forma, bautizada por sus creadores como cushion (cojín). Esta nueva forma del Trinity aparece en dos tamaños de anillo, con versiones lisas o engastadas con diamantes. También la podemos encontrar en un nuevo brazalete, disponible en las boutiques y puntos oficiales de venta de Cartier desde principios de año, igual que el resto de la nueva colección.

La otra sorpresa corresponde a la llamada versión modular. A simple vista es un anillo construido en una sola pieza, con los tres aros de oro entrelazados como si estuvieran fundidos entre sí. Pero en Cartier muchas veces las cosas no son lo que parecen, tal como ocurre con este anillo. El equipo se inspiró en el rompecabezas japonés kumiki para crear un anillo con doble personalidad: una discreta en forma de anillo tradicional, igual que aparece en la foto adjunta, y otra más lujosa, con los aros separados y mostrando los diamantes engastados que esconde en su interior.



LBX

UNA NUEVA ERA DE LUJO Y DISEÑO





#LexusElectrified

